

中央财经大学在线开放课程建设验收评审标准 (试行)

本评审指标采取定量评价与定性评价相结合的方法，以提高评审结果的可靠性与可比性，包括否决性指标、评分指标和专家评审意见三部分。

否决性指标逐项评审后，评审对象若出现其中任一情况，即判定为不合格，不再继续评审；评分指标总分计算： $M = \sum K_i$ ，其中 K_i 是各二级指标的分值，参评课程需按照“主要观测点”或“评审标准”要求提供相关印证数据材料查询，应用效果数据主要依托在线开放课程平台调用抓取；专家评审意见是对评审对象的总体评价。

一、否决性指标

1. 不符合《中央财经大学在线开放课程建设标准》的课程。
2. 本课程未投入实际教学应用, 且应用时间不足一个轮次。
3. 课程负责人录制讲授本课程的视频时长少于 30%。
4. 课程内容有违国家安全保密要求, 存在思想性、导向性或严重的科学性错误等问题。
5. 课程申报材料、建设及应用效果有造假行为。

说明：如评审专家判定评审对象存在以上情况，须分别针对出现的情况写明具体出处。

二、评分指标

一级指标	二级指标	主要观测点	评审标准	分值 K_i
A1. 课程团队 (5 分)	B1. 课程负责人	学术水平、教师风范	具有良好师德，教学能力强，教学经验丰富，教学特色鲜明，教学成果显著。	1
	B2. 团队成员	人员配置、结构配置	团队知识结构、年龄结构、学缘结构及任务分工合理，团队成员包括专业教师和教育技术骨干。	3
	B3. 教学研究与从业经验	团队教学经验	团队成员具有网络教学或在线开放课程建设经验；有相关翻转教学、科研论文和成果。	1
A2. 课程内容与资源 (28 分)	B4. 内容选择	内容思想性、科学性、实践性、先进性、创新性、扩展性	1. 体现现代教育思想，符合教育教学规律，及时反映学科最新发展成果和教改教研成果，具有思想性、科学性、实践性、先进性、创新性、扩展性； 2. 适应在线开放教育和辅助学习需要，有助于学习者创新能力、实践能力和可持续发展能力的培养。	6

	B5. 内容组织	课程模块; 教学单元; 知识点、技能点拆分; 资源组织	1. 每门课程提供一个知识图谱, 将所有的知识点, 按照一定的结构呈现出来; 2. 教学内容结构完整, 教学单元的设计和知识点、技能点的拆分或配置合理; 3. 各类基本资源均按照教学单元、专题或模块的框架, 予以合理、有序的组织 and 配置, 与知识点、技能点对应清晰; 4. 导航简明, 方便各类用户查阅、使用。	6
	B6. 课程资源	资源内容、资源设计、资源可用性、资源呈现方式	1. 课程基本资源系统完整, 能反映本课程教学理念、教学思想、教学设计, 展现课程团队教学风采; 2. 课程网页、视频、教案和演示文稿等经过精心设计和制作, 应用效果好, 有助于提高学生学习兴趣, 保持学生注意力; 3. 学习任务设置清晰明了; 4. 符合在线开放课程建设技术要求; 5. 有与在线课程对应的数字资源。	10
	B7. 课程教学视频讲授质量	教学仪态、教学语言、教学方法、技术标准、时长	1. 仪态端庄、举止从容; 2. 语调适宜, 语言生动, 充满感染力, 使用普通话 (外语授课除外); 3. 教学方法富于变化, 有利于学生创新能力的培养; 4. 按照学科体系特点构建课程, 有完整的知识点教学视频内容; 5. 符合在线开放课程建设技术要求。	6
A3. 课程教学设计 (30 分)	B8. 教学目标	教学目标具体性、可衡量性、可分解性、可实现性、时限性	1. 能够根据课程特点和学生层次制定教学目标; 2. 课程本身与每个单元都有明确的知识、技能、情感目标, 目标实现与否可以测量; 3. 教学活动、学习评价和教学资源以教学目标为导向。	5

	B9. 教学活动	活动目标、活动设计、活动类型、活动反馈	1. 有明确的学习活动目标； 2. 能运用多种方式、多种手段开展学生的学习活动； 3. 有必要的指导，能为学生提供帮助； 4. 提供支持学生自主学习和协作学习的条件，能激发学生的学习积极性和主动性，注重对学习能力的培养； 5. 活动形式包括但不限于在线异步讨论、信息提醒、测验、教师答疑、作业、线下讨论、问卷、实时讨论和一对一辅导。	6
	B10. 学习评价	评价方式、反馈及时性、学习过程记录	1. 根据课程特点采用形成性评价与总结性评价相结合的方式，有明确合理的评价策略，包括完成课程学习必须的作业数量及评分的标准、测试数量及标准等，反馈及时； 2. 记录学习和交互过程，并用于学习评价和教学研究； 3. 评价类型包括但不限于随堂小测验、单元测验、单元作业、讨论、调查、线下考试、期末考试和作业，原则上每个一级单元至少有一份习题作业。	5
	B11. 教学方法	方法设计、方法运用	根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、线上/线下分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。	6
	B12. 教学互动	人际交互模式、交互层次、交互频次	1. 注重信息技术的应用，人机交互模式灵活多样； 2. 师生积极参与互动，答疑回复间隔时间较短； 3. 在条件允许的情况下组织进行线下交互。	8

A4. 学习支持与学习效果 (25 分)	B13. 导学服务	服务目标、服务模式、服务对象	提供完整的课程介绍、学习指南、常见问题、课程推荐等服务，引导学生了解和适应学习环境，指导学生学习内容并参与学习活动。	5
	B14. 督学服务	服务目标、服务模式、服务对象	提供对学习过程和学习计划执行情况的追踪记录，判断学习者的学习进度，同时为学习者提供及时的反馈信息。	7
	B15. 助学服务	服务目标、服务模式、服务对象	为学生提供实时讨论、线下讨论、问题反馈/投诉等服务，帮助学生在具体课程的学习中顺利完成学习任务，达到预定学习目标。	8
	B16. 学生评价	选课人数、应用频度、应用效果	1. 至少有一个轮次的开课； 2. 依照学校教学计划进行修读本课程的学生，其线上学习情况应纳入课程成绩考核体系； 3. 调查学习过该课程学生对课程的使用情况。	5
A5. 建设措施及效果 (12 分)	B17. 建设措施	建设方式、资源更新与维护机制、激励政策	1. 建设方式、资源更新措施、课程日常维护、激励措施等机制完善； 2. 鼓励校际、校企联合开发。	4
	B18. 共享措施	共享政策与方式	1. 有推动共享的激励政策； 2. 校际共享、校内共享、跨领域共享等多种共享方式。	2
	B19. 共享效果	选课学校及人数	提供外校选课，并提供教学支持。	4
	B20. 课程特色	课程纵向、横向比较	课程有明显特色，值得推广使用。	2

三、专家评审意见

评审课程基本信息			
申报单位		课程名称	
课程负责人		负责人电话	
综合评审意见：			
评审得分			
评审组成员签字			
评审时间： 年 月 日			