

中央财经大学同等学力申请硕士学位题库考试

《产业经济学》课程考试大纲

一、课程性质

《产业经济学》是经济管理类专业的专业课，是学习与研究中国产业经济及政策的必修课程。

二、课程要求

通过本课程学习，掌握产业经济学的基本概念和理论，理解相关的企业行为，了解产业政策的类别和实施效果。学习完毕，应具备基础的分析中国产业经济问题的能力，对于相关的产业政策有所研判。

三、考核方式

（一）考核形式：笔试、闭卷

（二）答题时间：100 分钟

四、题型结构（满分为 100 分）

（一）名词解释（占 20%，共 5 题，每题 4 分）

（二）简答题（占 20%，共 4 题，每题 5 分）

（三）论述题（占 30%，共 2 题，每题 15 分）

（四）分析题（占 30%，共 2 题，每题 15 分）

五、主要参考书目

1. 《产业经济学》（21 世纪教材），苏东水，高等教育出版社。
2. 《产业组织：理论与实践》，沃德曼和詹森，机械工业出版社

六、考核内容

第一章 产业经济学导论

第一节 产业的涵义与分类

- 一、产业的涵义
- 二、产业的一般分类方法
- 三、产业的其他分类方法

第二节 产业经济学的研究对象

- 一、什么是产业经济学
- 二、产业经济学的学科领域
- 三、产业经济学的学科体系

第三节 研究产业经济学的意义

- 一、研究产业经济学的理论意义
- 二、研究产业经济学的实践意义
- 三、研究产业经济学的现实意义

第四节 产业经济学的研究方法

- 一、产业经济学研究的方法论
- 二、产业经济学的具体研究方法

第二章 产业经济学的理论基础及其发展

第一节 产业组织的理论基础及其发展

- 一、产业组织的定义与思想渊源
- 二、产业组织理论的形成
- 三、产业组织理论的发展

第二节 产业结构的理论基础及其发展

- 一、产业结构的涵义
- 二、产业结构理论的历史背景
- 三、产业结构理论的思想渊源
- 四、产业结构理论的形成与发展

五、产业结构理论的研究对象及基本体系

第三章 企业

第一节 什么是企业

- 一、新古典企业理论
- 二、现代企业理论

第二节 企业在产业经济中的地位和作用

- 一、企业的地位
- 二、企业的作用

第四章 市场

第一节 市场结构

- 一、市场结构的含义和基本类型
- 二、决定市场结构的主要因素

第二节 市场行为

- 一、市场行为的定义
- 二、市场竞争行为
- 三、市场协调行为

第三节 市场绩效

- 一、市场绩效的定义
- 二、绩效指标
- 三、市场绩效的综合评价

第四节 市场结构、市场行为与市场绩效

第五章 竞争

第一节 静态竞争策略

- 一、产量决策——古诺模型
- 二、价格决策——伯特兰德模型
- 三、产品决策——豪泰林模型

第二节 动态竞争策略

- 一、产量领先策略——斯坦克尔伯格模型
- 二、长期竞争策略——无限次重复古诺模型
- 三、米尔格罗姆—罗伯兹垄断限价模型

第六章 产业结构演变

第一节 产业结构的演变及其规律

- 一、产业结构演变与经济增长的内在联系
- 二、产业结构演变的一般趋势
- 三、产业结构演变规律的理论考察

第二节 产业结构变动的影响因素

- 一、供给因素对产业结构变动的影响
- 二、需求因素对产业结构变动的影响
- 三、国际贸易因素对产业结构变动的影响
- 四、国际投资因素对产业结构变动的影响
- 五、其他因素对产业结构变动的影响

第七章 产业关联

第一节 产业关联概述

- 一、产业关联的涵义

二、产业关联方式

第二节 产业关联分析的基本工具

- 一、投入产出的涵义
- 二、投入产出表
- 三、投入产出模型
- 四、投入产出分析的主要内容

第八章 产业结构优化

第一节 产业结构优化概述

- 一、产业结构优化的涵义与主要内容
- 二、产业结构效应
- 三、产业结构优化的机理

第二节 产业结构的高级化

- 一、创新与产业结构的高级化
- 二、产业结构高级化的机制
- 三、主导产业的选择

第三节 产业结构的合理化

- 一、产业结构合理化的涵义和内容
- 二、产业结构合理化的基准
- 三、产业结构合理化的调整

第四节 地区产业结构优化

- 一、地区产业结构优化与经济发展
- 二、地区产业结构的影响因素
- 三、地区产业结构分析的经济指标

第九章 产业布局

第一节 产业布局理论概述

- 一、产业布局理论的形成和发展
- 二、产业布局理论的研究内容

第二节 产业布局的影响因素

- 一、地理位置因素
- 二、自然因素
- 三、人口因素
- 四、社会经济因素
- 五、科学技术因素

第三节 产业布局的实践

- 一、国际分工与国际产业转移
- 二、全国性产业布局
- 三、地区性产业布局

第十章 产业政策

第一节 产业政策概述

- 一、产业政策的涵义
- 二、产业政策的起源
- 三、产业政策兴起与存续的理论依据
- 四、产业政策的作用
- 五、产业政策的局限性

第二节 产业政策的一般模式和演变规律

- 一、产业政策的分类
- 二、产业政策的目标和手段
- 三、产业政策的一般特征

- 四、产业政策的演变规律
- 五、产业政策趋同的可能性

第三节 产业政策评估

- 一、产业政策评估的意义
- 二、产业政策评估的原则和一般标准
- 三、产业政策效果评估体系

第十一章 产业政策类型

第一节 产业组织政策

- 一、产业组织政策概述
- 二、产业组织政策的核心内容

第二节 产业结构政策

- 一、产业结构政策的涵义与内容
- 二、战略产业的扶持政策
- 三、衰退产业的调整政策

第三节 产业布局政策

- 一、产业布局政策概述
- 二、发达国家的产业布局政策
- 三、改革开放以来的我国产业布局政策

第四节 产业技术政策

- 一、产业技术政策概述
- 二、产业技术政策的内容与手段
- 三、产业技术政策的发展趋势

第十二章 产业规制

第一节 产业规制模式

- 一、产业规制的概念
- 二、当代西方产业规制的模式
- 三、民间主导产业规制特征
- 四、政府主导型产业规制特征
- 五、政府民间平衡产业规制分析

第二节 政府规制

- 一、政府规制的涵义、种类与原因
- 二、法律规制
- 三、行政规制

第三节 自然垄断产业的放松规制

- 一、西方国家对自然垄断产业规制的放松
- 二、我国对自然垄断产业规制的放松