

中央财经大学同等学力申请硕士学位题库考试

《区域经济分析与规划》课程考试大纲

一、课程性质

区域经济分析与规划是应用经济学的一门分支学科,是研究区域的形成发展规律和区域经济联系以及与此有关的政府决策的科学,其相关理论与方法发展十分迅速,在各国解决区域问题,缩小区际差异,促进区域之间协调发展方面发挥了重要作用,在我国的应用前景也十分广阔。现代区域经济学尤其强调企业、产业和区域经济有机融合的全新理念。本课程主要包括:区位论、区域经济发展环境、产业地理集聚于专业化、区域供给与需求、区域投入产出、区域创新、区域与城市发展、区域经济发展战略、区域产业结构优化,区际分工、要素流动与协作发展,区域发展战略、区域政策与管理等相关知识。

二、课程要求

通过学习区域经济分析与规划,使学生掌握,学会区域经济研究现实问题的方法,培养创新能力,培养实际解决区域经济问题的思想和能力,并使学生建立正确的区域观,掌握一定的分析问题的方法,增强解决实际问题的能力。

学完本课程后,应达到以下基本要求:

1. 掌握区位论、区域经济发展环境、生产布局、区域产业结构优化,区际分工协作发展,区域发展战略与区域规划等基础理论知识;
2. 学会运用区域经济理论研究现实问题的方法。

三、考核方式

(一) 考核形式: 笔试、闭卷

(二) 答题时间: 120 分钟

四、题型结构 (满分为 100 分)

(一) 名词解释 (占 30%, 共 6 题, 每题 5 分)

(二) 简答题 (占 40%, 共 4 题, 每题 10 分)

(三) 论述题 (占 30%, 共 2 题, 每题 15 分)

五、主要参考书目

教材：魏后凯主编，《现代区域经济学》，经济管理出版社，2006 年

参考文献：

1. 阿尔弗雷德·韦伯著，《工业区位论》，商务印书馆，1997 年。
2. 埃德加·M·胡佛著，《区域经济学导论》，商务印书馆，1990 年。
3. 奥古斯特·勒施著，《经济空间秩序——经济财货与地里间的关系》，商务印书馆，1995 年。
4. 保罗·克鲁格曼著，《发展、地理与经济理论》，北京大学出版社，2000 年。
5. 保罗·克鲁格曼著，《地理与贸易》，北京大学出版社，2000 年。
6. 伯尔蒂尔·奥林著，《地区间贸易与国际贸易》，商务印书馆，1986 年。

六、考核内容

第一章 导论

- 第一节 区域的概念与类型
- 第二节 区域经济的客观基础
- 第三节 西方区域经济学的发展
- 第四节 中国区域经济学的发展
- 第五节 区域经济学的研究对象与内容
- 第六节 区域经济学的研究方法

第二章 运输成本与集聚经济

- 第一节 运输成本与区位选择
- 第三节 规模经济与集聚经济
- 第三节 集聚经济的微观基础
- 第四节 集聚经济的测度与经验估计

第三章 区位决策与企业迁移

- 第一节 企业增长与空间扩张
- 第二节 区位决策及其影响因素
- 第三节 企业空间组织与区位调整
- 第四节 企业迁移及其决定

第四章 产业区位理论

- 第一节 农业区位论
- 第二节 工业区位理论
- 第三节 市场的空间竞争
- 第四节 服务活动区位
- 第五节 住宅区位论

第五章 国际投资区位

- 第一节 跨国公司与经济全球化
- 第二节 国际投资区位理论
- 第三节 外商直接投资区位选择
- 第四节 跨国公司的空间组织
- 第五节 国际生产一体化

第六章 集中、专业化与集群

- 第一节 产业集聚与地理集中
- 第二节 地区专业化与多样化
- 第三节 产业集群的形成机理
- 第四节 产业集群与竞争力

第七章 区域产出与要素市场

- 第一节 区域产出与就业
- 第二节 区域资本市场
- 第三节 区域劳动力市场
- 第四节 区域土地供给与需求
- 第五节 区域基础设施

第八章 支出、价格与交换

- 第一节 区域支出
- 第二节 区域投入产出分析
- 第三节 区域价格机制

第九章 区域经济增长理论

- 第一节 区域经济增长因素与阶段
- 第二节 区域输出基础理论
- 第三节 新古典区域增长理论
- 第四节 新增长理论
- 第五节 区域趋同与趋异
- 第六节 平衡增长和不平衡增长模型
- 第七节 区域循环累积因果模型
- 第八节 集聚、扩散与区域增长
- 第九节 中心—外围模型

第十章 城市与区域发展

- 第一节 城市与城市化
- 第二节 城市增长与扩张

- 第三节 城市规模与规模经济
- 第四节 城市体系与城市空间组织
- 第五节 区域开发的空間模式
- 第六节 拥挤的经济分析与控制

第十一章 创新、制度变迁与区域发展

- 第一节 创新的含义与特点
- 第二节 区域创新模式
- 第三节 区域创新系统
- 第四节 创新与区域发展
- 第五节 制度变迁与区域发展

第十二章 人力资本与区域发展

- 第一节 区域人力资本及其效应
- 第二节 区域人力资本投资
- 第三节 区域人力资本测度体系

第十三章 区域经济发展战略

- 第一节 区域经济发展战略的含义
- 第二节 区域 SWOT 分析
- 第三节 区域比较优势与竞争优势
- 第四节 地区主导产业选择
- 第五节 区域可持续发展

第十四章 区域经济差异

- 第一节 区域差异及其衡量方法
- 第二节 区域收入差异的分解
- 第三节 经济发展与区域差异
- 第四节 中国区域收入差异的变迁

第十五章 区际要素流动

- 第一节 区际劳动力迁移
- 第二节 区际资本流动
- 第三节 创新的空间扩散
- 第四节 区际制造业迁移

第十六章 区际分工与贸易

- 第一节 区际分工与贸易的概念与性质
- 第二节 区际分工与贸易理论的主要渊源
- 第三节 区际分工与贸易的产生和发展

第十七章 空间相互作用模型

- 第一节 距离衰减原理
- 第二节 引力模型概述
- 第三节 引力模型族
- 第四节 引力模型在市场分析中的应用
- 第五节 引力模型在国际和区际贸易中的应用

第十八章 区域经济政策

- 第一节 区域政策涵义与必要性
- 第二节 区域政策目标与工具
- 第三节 政策效应评估的意义与技术
- 第四节 政策成本收益分析与政策局限性
- 第五节 区域政策的国际经验

第十九章 中国区域经济政策

- 第一节 1949–1978 年的区域政策
- 第二节 1979–1991 年的区域政策
- 第三节 1992 年以后的区域政策
- 第四节 中国区域政策的经验教训

第二十章 区域营销与管治

- 第一节 城市经营
- 第二节 城市与区域形象
- 第三节 城市与区域营销
- 第四节 城市治理与大都市区管治
- 第五节 经济区与经济区划