

中央财经大学同等学力申请硕士学位题库考试

《产业经济学》课程考试大纲

一、课程性质

《产业经济学》是经济管理类专业的专业课，是学习与研究中国产业经济及政策的必修课程。

二、课程要求

通过本课程学习，掌握产业经济学的基本概念、理论及分析框架，理解相关的企业行为，了解产业政策的类别和实施效果。学习完毕，应具备基本的分析中国产业经济问题的能力，对于相关的产业政策有所研判。

三、考核方式

（一）考核形式：笔试、闭卷

（二）答题时间：100 分钟

四、题型结构（满分为 100 分）

（一）名词解释（占 20%，共 5 题，每题 4 分）

（三）简答题（占 35%，共 5 题，每题 7 分）

（四）论述题（占 30%，共 2 题，每题 15 分）

（五）分析题（占 15%，共 1 题，每题 15 分）

五、主要参考书目

- 1.《产业经济学》（21世纪教材），苏东水，高等教育出版社
- 2.《产业组织：理论与实践》，沃德曼和詹森，机械工业出版社

六、考核内容

第一章 产业经济学导论

第一节 产业的含义与分类

一、产业的含义

二、产业的一般分类方法

三、产业的其他分类方法

第二节 产业经济学的研究对象

- 一、什么是产业经济学
- 二、产业经济学的学科领域
- 三、产业经济学的学科体系

第三节 研究产业经济学的意义

- 一、研究产业经济学的理论意义
- 二、研究产业经济学的实践意义
- 三、研究产业经济学的现实意义

第四节 产业经济学的研究方法

- 一、产业经济学研究的方法论
- 二、产业经济学的具体研究方法

第二章 产业经济学的理论基础及其发展

第一节 产业组织的理论基础及其发展

- 一、产业组织的定义与思想渊源
- 二、产业组织理论的形成
- 三、产业组织理论的发展

第二节 产业结构的理论基础及其发展

- 一、产业结构的含义
- 二、产业结构理论的历史背景
- 三、产业结构理论的思想渊源
- 四、产业结构理论的形成与发展
- 五、产业结构理论的研究对象及基本体系

第三章 企业

第一节 什么是企业

- 一、新古典企业理论

二、现代企业理论

第二节 企业在产业经济中的地位和作用

一、企业的地位

二、企业的作用

第四章 市场

第一节 市场结构

一、市场结构的含义和基本类型

二、决定市场结构的主要因素

第二节 市场行为

一、市场行为的定义

二、市场竞争行为

三、市场协调行为

第三节 市场绩效

一、市场绩效的定义

二、绩效指标

三、市场绩效的综合评价

第四节 市场结构、市场行为与市场绩效

第五章 竞争

第一节 静态竞争策略

一、产量决策——古诺模型

二、价格决策——伯特兰德模型

三、产品决策——豪泰林模型

第二节 动态竞争策略

- 一、产量领先策略——斯坦克尔伯格模型
- 二、长期竞争策略——无限次重复古诺模型
- 三、米尔格罗姆—罗伯兹垄断限价模型

第六章 产业结构演变

第一节 产业结构的演变及其规律

- 一、产业结构演变与经济增长的内在联系
- 二、产业结构演变的一般趋势
- 三、产业结构演变规律的理论考察

第二节 产业结构变动的影响因素

- 一、供给因素对产业结构变动的影响
- 二、需求因素对产业结构变动的影响
- 三、国际贸易因素对产业结构变动的影响
- 四、国际投资因素对产业结构变动的影响
- 五、其他因素对产业结构变动的影响

第七章 产业关联

第一节 产业关联概述

- 一、产业关联的含义
- 二、产业关联方式

第二节 产业关联分析的基本工具

- 一、投入产出的涵义
- 二、投入产出表
- 三、投入产出模型
- 四、投入产出分析的主要内容

第八章 产业结构优化

第一节 产业结构优化概述

- 一、产业结构优化的涵义与主要内容
- 二、产业结构效应
- 三、产业结构优化的机理

第二节 产业结构的高级化

- 一、创新与产业结构的高级化
- 二、产业结构高级化的机制
- 三、主导产业的选择

第三节 产业结构的合理化

- 一、产业结构合理化的涵义和内容
- 二、产业结构合理化的基准
- 三、产业结构合理化的调整

第四节 地区产业结构优化

- 一、地区产业结构优化与经济发展
- 二、地区产业结构的影响因素
- 三、地区产业结构分析的经济指标

第九章 产业布局

第一节 产业布局理论概述

- 一、产业布局理论的形成和发展
- 二、产业布局理论的研究内容

第二节 产业布局的影响因素

- 一、地理位置因素
- 二、自然因素
- 三、人口因素
- 四、社会经济因素
- 五、科学技术因素

第三节 产业布局的实践

- 一、国际分工与国际产业转移
- 二、全国性产业布局
- 三、地区性产业布局

第十章 产业政策

第一节 产业政策概述

- 一、产业政策的含义
- 二、产业政策的起源
- 三、产业政策兴起与存续的理论依据
- 四、产业政策的作用
- 五、产业政策的局限性

第二节 产业政策的一般模式和演变规律

- 一、产业政策的分类
- 二、产业政策的目标和手段
- 三、产业政策的一般特征
- 四、产业政策的演变规律
- 五、产业政策趋同的可能性

第三节 产业政策评估

- 一、产业政策评估的意义
- 二、产业政策评估的原则和一般标准
- 三、产业政策效果评估体系

第十一章 产业政策类型

第一节 产业组织政策

- 一、产业组织政策概述
- 二、产业组织政策的核心内容

第二节 产业结构政策

- 一、产业结构政策的含义与内容

- 二、战略产业的扶持政策
- 三、衰退产业的调整政策

第三节 产业布局政策

- 一、产业布局政策概述
- 二、发达国家的产业布局政策
- 三、改革开放以来的我国产业布局政策

第四节 产业技术政策

- 一、产业技术政策概述
- 二、产业技术政策的内容与手段
- 三、产业技术政策的发展趋势

第十二章 产业规制

第一节 产业规制模式

- 一、产业规制的概念
- 二、当代西方产业规制的模式
- 三、民间主导产业规制特征
- 四、政府主导型产业规制特征
- 五、政府民间平衡产业规制分析

第二节 政府规制

- 一、政府规制的涵义、种类与原因
- 二、法律规制
- 三、行政规制

第三节 自然垄断产业的放松规制

- 一、西方国家对自然垄断产业规制的放松
- 二、我国对自然垄断产业规制的放松